



Muzeum Narodowe
w Poznaniu

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr AZ.281.3.16.2022

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Wymagania dotyczące zaprojektowania i wykonanie strony internetowej Muzeum Narodowego w Poznaniu:

- 1) Na projekt strony internetowej składa się: ekran strony głównej oraz ekrany podstron.
- 2) Na stronie startowej, w menu głównym, muszą znaleźć się następujące zakładki, które będą posiadać odpowiednie rozszerzenia:
 - Oddziały,
 - Wystawy i wydarzenia,
 - Edukacja,
 - O Muzeum,
 - Sklep,
 - Kontakt,
 - Bilety,
 - BIP,
 - Wyszukiwarka,
 - ikona dostępności i Social Media (ukryte we fladze).
- 3) Na stronie startowej, powinny znaleźć się także: banner główny, moduły Oddziałów, kalendarium, okno Newsletter'a, footer menu. Makiety funkcjonalne, prezentujące wersję desktop i mobilną, stanowią **załącznik nr 1a, 1b** do zapytania ofertowego.
- 4) Zakładki w menu głównym muszą być edytowalne (w zakresie ich treści i ilości) z poziomu zarządzania treścią CMS.
- 5) Zakładki na stronie startowej powinny posiadać następujące rozszerzenia, wg **załącznika nr 1c** do zapytania ofertowego.

Mapa filtrów:

- Muzeum Narodowe w Poznaniu Galeria Malarstwa i Rzeźby,
- Muzeum Sztuk Użytkowych w Zamku Królewskim w Poznaniu – oddział Muzeum Narodowego w Poznaniu,

- Muzeum Instrumentów Muzycznych – oddział Muzeum Narodowego w Poznaniu,
- Wielkopolskie Muzeum Wojskowe – oddział Muzeum Narodowego w Poznaniu,
- Muzeum Etnograficzne – oddział Muzeum Narodowego w Poznaniu,
- Muzeum Pałac w Rogalinie – oddział Muzeum Narodowego w Poznaniu,
- Muzeum A. Mickiewicza w Śmiełowie – oddział Muzeum Narodowego w Poznaniu,
- Muzeum Zamek w Gołuchowie – oddział Muzeum Narodowego w Poznaniu,
- Ratusz – Muzeum Poznania – oddział Muzeum Narodowego w Poznaniu,

z następującymi rozszerzeniami: opis oddziału, aktualności, godziny otwarcia, opis dojazdu wraz z udogodnieniami, kontakt, galeria zdjęć, możliwość dodania tabów o dowolnym tytule np. informacje praktyczne etc.

a) Wystawy i wydarzenia:

- Wystawy (lista wystaw z filtrowaniem: aktualne, planowane, archiwalne),
- Wydarzenia (lista wydarzeń z filtrowaniem).

b) Edukacja:

- Szkoły i nauczyciele,
- Dzieci i rodzina,
- Młodzież/dorośli/seniorzy,
- Osoby z niepełnosprawnościami,
- Konkursy

c) Sklep – link zewnętrzny

d) O Muzeum:

- O nas,
- Misja/wizja/wartości,
- Historia,
- Muzeum on-line (filmy, spacerzy wirtualne, wykłady online, historia mówiona muzeum, koncerty),
- Konserwacja,
- Biblioteka,
- Studia muzealne,
- Nagrody (otrzymane, przyznawane),
- Kontakt.

e) Footer menu:

- Zarządzanie kolekcją (kwerendy, użyczenia, wizerunki obiektów),

- Partnerzy (patroni medialni, mecenat i sponsorzy, wolontariat, Towarzystwo Przyjaciół Muzeum, Fundacja Raczyńskich)
 - Projekty (aktualne, zrealizowane).
- 6) Strona internetowa w pełnej odsłonie będzie wykonana w dwóch wersjach językowych – polskiej i angielskiej.
 - 7) Strona www zostanie wykonana w oparciu o aktualne standardy HTML5 i CSS, które zapewnią poprawne jej wyświetlanie oraz korzystanie z niej również na urządzeniach mobilnych (pełna responsywność).
 - 8) Wykonawca wprowadzi na stronę www treści przekazane przez Zamawiającego oraz dokona przeniesienia na nową stronę www wskazanych przez Zamawiającego danych tekstowych, multimediów, załączników i odnośników z obecnej strony www.mnp.art.pl
 - 9) Strona www będzie czytelna i funkcjonalna oraz również graficznie odpowiadająca aktualnemu CI Muzeum Narodowego w Poznaniu.
 - 10) Strona www musi spełniać wymagania określone w ustawie z dnia 4 kwietnia 2019r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych i zgodna z wytycznymi WCAG 2.1 <https://www.w3.org/TR/WCAG21/> oraz musi spełniać wymagania określone w Ustawie z dnia 19 lipca 2019r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.
 - 11) Strona www ma być zoptymalizowana pod wyszukiwarki internetowe (SEO).
 - 12) Strona www musi posiadać co najmniej następujące funkcjonalności:
 - przeglądanie dokumentów PDF na stronie www,
 - wyszukiwanie dokumentów w serwisie,
 - automatyczne tworzenie metatagów na podstawie tytułów i treści dodanego komunikatu na stronie,
 - automatyczne tworzenie kopii zapasowej strony (backup),
 - tworzenie szczegółowych statystyk,
 - wydruk dowolnego artykułu przez użytkownika serwisu poprzez wygenerowany automatycznie szablon,
 - możliwość tworzenia dowolnej ilości formularzy kontaktowych,
 - możliwość subskrypcji newslettera,
 - edytor WYSIWIG, który m. in. zawiera następujące opcje: zapewnienie możliwości dodawania plików (zdjęć, dokumentów do pobrania, itp.) do artykułu z poziomu edytora WYSIWIG, łatwe dodawanie plików multimedialnych (np. z YouTube) bez konieczności uploadu pliku multimedialnego na serwer www strony. Multimedia powinny być uzupełnione o: przyciski HTML, które powinny prawidłowo działać we wszystkich

czytnikach ekranu oraz przy użyciu do obsługi strony samej klawiatury, możliwość przeklejania treści z programu Word z zachowaniem odpowiedniego formatowania, upload plików (zdjęciowych, filmowych, radiowych oraz dokumentów), możliwość edycji kodu HTML, możliwość tworzenia wewnętrznych odnośników pomiędzy stronami,

- strona www będzie intuicyjnie przekierowywać do konta Muzeum Narodowego w Poznaniu na Facebooku, YouTube, Instagramie, Twitterze, Tripadvisor, bilety online, ikony dostępności oraz innych wskazanych przez Zamawiającego miejsc w Internecie.
- 13) Wykonawca zainstaluje i skonfiguruje stronę www na serwerze Zamawiającego i zapewni najwyższy poziom bezpieczeństwa przez cały okres obowiązywania Umowy.
- 14) Pliki graficzne użyte do stworzenia strony www zostaną przekazane Zamawiającemu w następujących standardach: png. jpg. eps. cdr. pdf.
- 15) Kod źródłowy strony www pozostanie dostępny dla Zamawiającego w celu umożliwienia jej dowolnej modyfikacji.
- 16) Preferowanym rozwiązaniem tworzenia strony www jest WordPress.
- 17) Strona www musi wykorzystywać dostarczony przez Zamawiającego certyfikat SSL.
- 18) Wykonawca zapewni poprawne funkcjonowanie serwisu co najmniej w następujących przeglądarkach: Microsoft Edge, Mozilla Firefox od wersji 79, Opera od wersji 70, Google Chrome od wersji 84, Safari
- 19) Wykonawca w ramach wykonania strony internetowej, zrealizuje wszystkie czynności konieczne do zrealizowania Umowy, w tym fazę wdrożenia strony www obejmującą w szczególności:
- umieszczenie na serwerze Zamawiającego,
 - konfigurację systemu CMS,
 - migrację treści,
 - stworzenie i oprogramowanie bazy danych na potrzeby zrealizowania przedmiotu zamówienia,
 - wprowadzenie danych dostarczonych lub wskazanych przez Zamawiającego,
 - wykonanie testów funkcjonalnych,
 - wsparcie techniczne i przeszkolenie dla personelu wskazanego przez Zamawiającego w fazie wdrażania,
 - udostępnienie strony www dla użytkowników.