

## SZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

*Wymagania dotyczące projektu serwisu www*

## 1.1 WPROWADZENIE

Muzeum Narodowe w Poznaniu (MNP) jest instytucją o złożonej strukturze organizacyjnej. Jest muzeum wielooddziałowym: 6 placówek w Poznaniu, 3 oddziały rezydencjonalne.

Obecnie funkcjonują 3 serwisy oficjalne Muzeum Narodowego tj. serwis główny: [www.mnp.art.pl](http://www.mnp.art.pl), serwis poświęcony Muzeum Pałacowi w Rogalinie: [rogalin.mnp.art.pl](http://rogalin.mnp.art.pl) oraz Muzeum Sztuk Użytkowych: [msu.mnp.art.pl](http://msu.mnp.art.pl).

Nowy serwis www ma być przede wszystkim stroną informującą o tym co dzieje się w Muzeum Narodowym oraz oddziałach, skupiać najważniejsze informacje bieżące dotyczące wszystkich 9 lokalizacji (istniejące serwisy dwóch oddziałów będą wygaszane), być źródłem informacji podstawowych (bilety, jak dojechać, wydarzenia, oferta, wystawy) oraz o prowadzonych w muzeum projektach, przy czym nie tylko wystawienniczych i edukacyjnych.

Serwis ma być nowoczesny, funkcjonalny, przejrzysty, klarowny z estetycznym, prostym layoutem, ale też przyciągający uwagę. Wizerunki obiektów mają pojawiać się jako ilustracja artykułów i wizualny komponent serwisu.

## 1.2 WYMAGANIA FUNKCJONALNE

- wspólny serwis www dla wszystkich 9 oddziałów MNP;
- serwis w dwóch wersjach językowych: polska i angielska;
- zerwanie ze strukturą organizacyjną MNP jako strukturą www (był to punkt wyjścia dla obecnego serwisu www Muzeum);
- główny nacisk (tj. **elementy najbardziej wyeksponowane w serwisie www**) na wydarzenia, wystawy, aktualności, opisy realizowanych projektów (artykuły) – na stronie głównej;
- kluczowy sposób nawigacji na stronie poprzez wyszukiwanie w serwisie wydarzeń, artykułów poprzez kryteria (tagi): „miejsce” tj. wybrany oddział, „data” (zakres czasowy od do), „rodzaj Wydarzenia” (wystawa, warsztat, wykład, kurs, oprowadzanie, oferta dla szkół). Wyszukiwanie tekstem i poprzez wybór parametrów;
- **dolne menu** zawierające dodatkowy pakiet informacji jak: O muzeum/O nas, Wizerunki obiektów, Użyczenia obiektów, Edukacja, Studia Muzealne, Dla Partnerów, Sklep (link do oddzielnego serwisu, który nie jest przedmiotem niniejszej specyfikacji), Polityka prywatności, Kontakt – podział na obszary menu np. jak w serwisie <http://www.nasjonalmu-seet.no/en/>;
- kontakt do pracowników musi uwzględniać strukturę organizacyjną instytucji (podział na odpowiednie działy, galerie, komórki administracyjne), być przejrzysty i czytelny i mieć powtarzalny logiczny układ treści;
- informacje o oddziałach w wymiarze podstawowym tj. krótki opis bez szczegółowych danych o historii, zbiorach etc. (szczegółowe informacje o kolekcji i zbiorach mają znaleźć się w katalogu on-line, który będzie odrębnym serwisem www i nie jest przedmiotem niniejszej specyfikacji);

- angielska wersja serwisu ma być niezależna od wersji polskiej (tj. artykuły w języku angielskim nie muszą mieć swojego odpowiednika w wersji polskiej, można tworzyć je niezależnie od zawartości polskiej wersji strony);
  - CMS serwisu oparty o strukturę drzewa, uporządkowaną, modułową; nie jest wymagane rozwiązanie typu open source; System CMS powinien umożliwiać sprawną edycję wszystkich modułów strony. Powinna istnieć możliwość wyboru szablonu treści w zależności od modułu;
  - elastyczne moduły tj. możliwość modyfikacji poprzez moduł w CMS wizualnego układu treści (tego co widzi użytkownik serwisu www), możliwość dodawania zdjęć, filmów, linków, materiałów do pobrania (pliki PDF, Word, Libre Office, Open Office, formularze Google Docs itp.);
  - możliwość zamieszczania na podstronach, w artykułach, wydarzeniach itp. filmów – link z YouTube lub Vimeo;
  - możliwość zamieszczania banerów/boxów promujących wystawy, wydarzenia – czytelne – duża przestrzeń na reklamę własnych wystaw, otrzymanych nagród itp. Możliwość tworzenia animowanych banerów na bazie szablonów (z podmianą treści i grafiki). Animacje oparte o CSS i canvas.
  - możliwość linkowania do zewnętrznych serwisów: zakupu on-line biletów, systemu rezerwacji on-line, księgarni/sklepu internetowego Muzeum;
  - zasób fotograficzny tj. zdjęcia obiektów, wydarzeń do umieszczenia na www pobierane po API z Fotoweb lub bezpośrednio z właściwego serwera MNP (dostęp autoryzowany); Musi też istnieć możliwość bezpośrednio umieszczania zdjęć poprzez CMS serwisu na serwer serwisu www; Biblioteka plików musi mieć strukturę hierarchiczną z możliwością tworzenia folderów i podfolderów i pisania danych autora zdjęcia, wskazania właściciela wizerunku i numeru inwentarzowego. Możliwość wyświetlania metadanych po stronie panelu administracyjnego. Po stronie serwisu www musi być możliwość wyświetlenia podpisu do zdjęcia, treść wpisana przez administratora bądź redaktora w panelu administracyjnym;
  - możliwość kopiowania zdjęć ze wskazanych serwerów i API na serwer www, skalowanie i formatowanie zdjęć na potrzeby poszczególnych modułów serwisu www;
  - zdjęcia w serwisie www muszą mieć możliwość skalowania w ramach artykułów do postaci miniaturki, rozmiaru ilustracji dedykowanej dla danego artykułu (kryteria wynikające z layoutu) oraz powiększania na żądanie użytkownika ("kliknij powiększ");
  - możliwość wysyłki Newslettera (lub integracja z zewnętrznym systemem newsletterowym) oraz subskrypcji przez użytkownika poprzez serwis www, proces subskrypcji musi uwzględniać pola wymagane
- RODO – link do regulaminu, polityki prywatności, okienko akceptacji treści; możliwość automatycznego wycofania subskrypcji;
- moduł Newsletter musi posiadać możliwość modyfikacji szablonów, dodawania zdjęć, linków, filmów;
  - strona www responsywna: dostosowanie layoutu strony w zależności od typu urządzenia (rozdzielczości ekranu), na którym serwis jest przeglądany, z uwzględnieniem opcji uproszczenia menu i dostosowania zasobów treści serwisu np. w wersji na smartfon; dostosowanie wyglądu i układu treści w zależności od typu urządzenia musi uwzględniać automatyczne skalowanie zdjęć; dostosowanie layoutu i grafik strony do ekranów o wysokim PPI (np. Retina, monitory 4k);

- podlinkowanie do profili Muzeum na portalach społecznościowych: Facebook, YouTube, Trip Advisor oraz BIP, sklepów Google Play/App store (możliwość łatwego dodawania lub odejmowania kolejnych przycisków linkujących do serwisów społecznościowych) – dobrze widoczne;
- „Plan your visit” czyli przestrzeń na informacje podstawowe o biletach i cennikach, jak dojechać (wymagana integracja z Google Maps i zastosowanie opcji sprawdzenia lokalizacji tj. pytanie kierowane do użytkownika serwisu czy chce udostępnić lokalizację w celu wskazania trasy dojazdu do muzeum i oddziałów), udogodnienia dla różnego rodzaju widzów (małe dzieci, niepełnosprawni itp.), parkingi w okolicy, informacje o dostępnych technologiach wi-fi, audioprzewodniki etc. tj. jak funkcjonować w Muzeum; Sekcja dostosowana do każdego oddziału muzeum;
- moduł bloga z możliwością elastycznego budowania układu treści publikowanych artykułów;
- zakładka dedykowana czasopismu „Studia muzealne” wydawanemu przez Muzeum z plikami do pobrania z poprzednimi wydaniem czasopisma, z możliwością umieszczania zdjęć i krótki opisów zawartości poszczególnych czasopism;

### **1.3 WYMAGANIE GRAFICZNE**

- layout przejrzysty, nawiązujący do logo MNP, czern/biel;
- wkomponowanie elementu/ów wizualnych przyciągających uwagę - (wybijająca, przełamująca harmonię strony kolorystyka, motywy graficzne, możliwe dodanie efektów dynamicznych);
- uwzględnienie w layoucie rozróżnienia wizualnego na rodzaje informacji np. oferta dla dzieci, szkół, edukacja, projekty badawcze, konserwatorskie, wystawa, wydarzenie towarzyszące;
- nie można stosować rozwiązań wykorzystujących technologię flash;
- Animacje oparte o CSS i canvas.
- wizerunki obiektów mają pojawiać się jako ilustracja artykułów i wizualny komponent serwisu;
- dostosowanie layoutu na potrzeby podlinkowania do serwisu zakupu on-line biletów/ systemu rezerwacji on-line/ sklepu on-line;
- miejsce na logotypy patronów, partnerów, sponsorów, operatorów programów itp.
- uwzględnienie przejrzystej przestrzeni na przyciski (wkomponowanie w layout, ale zgodnie z wytycznymi właścicieli marek mediów społecznościowych) do mediów społecznościowych: Facebook, Instagram, TripAdvisor, YouTube oraz BIP (Biuletynu Informacji Publicznej);

Przykłady:

<http://www.smb.museum/en/home.html> - klarowny podział przestrzeni, wyjście od wydarzeń bieżących, dodatkowo opcja kalendarza i rekomendacje dla widzów;

<http://www.nasjonalmuseet.no/en/> - wyodrębnienie wystaw, wydarzeń oraz lokalizacji (oddziałów);

<https://zacheta.art.pl> – przejrzystość, klarowne wyodrębnienie wystaw i wydarzeń, wykorzystanie wizerunków obiektów jako ilustracji; zminimalizowane menu;

<http://www.tate.org.uk/> - przejrzyste wyodrębnienie wydarzeń, wystaw, oddziałów, możliwość zaplanowania wizyty;

## **1.4 ZAŁOŻENIA I WYMAGANIA TECHNICZNE**

- serwis zainstalowany będzie na serwerze wirtualnym pracującym na bazie technologii VMware;
- systemem operacyjnym serwera będzie Centos 7 Linux wraz z dostępem do REMI Repo oferującym wsparcie dla wersji php 54-72.
- systemem operacyjnym serwisu będzie Apache 2.4 - repozytorium Centos;
- usługa www oferuje protokoły http oraz https (wsparcie dla LetsEncrypt);
- Interpreter PHP uruchamiany za pomocą mod\_fcgid - z możliwością zdefiniowania konfiguracji php.ini na poziomie użytkownika - dla każdej z oferowanych wersji. Restrykcyjne podejście w stosunku do oferowanych puli dostępnych funkcji. Domyślna konfiguracja zakłada m.in. porzucenie wsparcia dla: exec,system,shell\_exec,mail oraz inne pozwalające na możliwy rekonesans instalacji w tym phpinfo().
- należy założyć, że serwer bazodanowy na potrzeby serwisu 'www' będzie zainstalowany na oddzielnej maszynie wirtualnej pracującej w oparciu o Centos 7 Linux;
- domyślnym silnikiem bazodanowym będzie MariaDB 10.x;
- możliwe zastosowanie rozwiązań Open Source lub płatnych, koszt licencji powinien być zawarty w wycenie;
- CMS powinien udostępniać dane w postaci API, dając możliwość integracji kolejnych serwisów i zewnętrznych aplikacji z CMS. Dostęp po API przez zewnętrzne serwisy powinien podlegać autoryzacji; wykonawca powinien w tym celu dostarczyć odpowiednią dokumentację;
- CMS stosujący rozwiązanie open source lub serwis dedykowany – musi zostać zachowana struktura drzewa i modułowość oraz możliwość pełnej edycji treści w serwisie;
- system powinien umożliwiać wersjonowanie treści, zachowanie poprzednich iteracji oraz podgląd zmian przed opublikowaniem;
- rozróżnienie i możliwość ustalenia zakresu uprawnień dla różnych typów użytkowników panelu administracyjnego (Administrator, Redaktor itp.)
- zgodność z WCAG 2.0 czyli „Wytycznymi dotyczącymi dostępności treści internetowych”;
- dostosowanie strony do standardów W3C;
- serwis musi spełniać wymogi opisane w Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 roku ws. Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych;
- serwis musi być zgodny z wytycznymi wynikającymi z RODO;
- integracja serwisu z Google Analytics, przygotowanie ustawień w porozumieniu z Muzeum;

- kompatybilność z wiodącymi przeglądarkami Chrome, Mozilla Firefox, Edge, Opera, Safari;
- optymalizacja serwisu www dla wyszukiwarek internetowych – stosowanie dobrych praktyk;
- wymagane jest wykorzystywanie technologii i frameworków (szablonów) wspieranych przez wiodące przeglądarki internetowe w aktualnych wersjach;
- integracja z systemem antywirusowym (skanowanie plików wrzucanych do CMS);
- logowanie do panelu administracyjnego z wykorzystaniem technik uniemożliwiających ataki przez roboty;
- serwis powinien być w pełni przygotowany do obsługi połączeń HTTPS i zabezpieczony odpowiednim certyfikatem SSL. Połączenia HTTP powinny być automatycznie przekierowywane na HTTPS.
- serwis musi mieć zapewnioną możliwość rozwoju w przyszłości, uzupełnienia o nowe funkcjonalności i modyfikację layoutu;

#### **- wytyczne w zakresie multimediiów:**

dźwięk:

- minimum odtwarzanie formatu mp3;
- na stronie portalu odtwarzanie dźwięku powinno być reprezentowane przez link, ikonę oraz ramkę z możliwością zdefiniowania obrazu;
- możliwość dodawania podpisów od lewej strony, górnej lub dolnej (uzależnione od projektu layoutu), minimum w dwóch liniach;
- możliwość tworzenia galerii dźwięków; możliwość umieszczania w artykule/stronie portalu;

film:

- minimum odtwarzanie formatu mp4;
- na stronie portalu odtwarzanie filmu powinno być reprezentowane przez link, ikonę oraz ramkę z możliwością zdefiniowania obrazu;
- możliwość dodawania podpisów od lewej strony; górnej lub dolnej (w zależności od projektu layoutu), minimum w dwóch liniach;
- możliwość tworzenia galerii filmów; możliwość umieszczania w artykule/stronie portalu;

obrazy:

- minimum odtwarzanie formatu jpg oraz png;
- źródła obrazów: API FotoWeb firmy FotoWare ([https://learn.fotoware.com/02\\_FotoWeb\\_8.0/Developing\\_with\\_the\\_FotoWeb\\_API/01\\_The\\_FotoWeb\\_RESTful\\_API/01\\_Introduction\\_to\\_the\\_API](https://learn.fotoware.com/02_FotoWeb_8.0/Developing_with_the_FotoWeb_API/01_The_FotoWeb_RESTful_API/01_Introduction_to_the_API)); wskazane serwery; lokalny serwer portalu;
- pobieranie obrazów: obrazy powinny być pobierane do lokalnego folderu portalu lub bezpośrednio umieszczane w artykule/stronie portalu w postaci linku, miniatury, ramki z obrazem lub galerii;
- możliwość obróbki obrazów poprzez panel administracyjny: kadrowanie w przypadku pobierania obrazów do folderu lokalnego serwera; zmiana rozdzielczości; możliwość dodawania podpisów od lewej strony; górnej lub dolnej (w zależności od projektu layoutu), minimum w dwóch liniach; możliwość umieszczania multimediiów w postaci linków, ikon, miniaturek, galerii oraz ramek ze zdefiniowanym obrazem;
- w kontekście multimediiów, jeżeli nie zdefiniowano tego wyrażnie, wszystkie parametry powinny być możliwe do konfiguracji w panelu administracyjnym;

- szczegółowe informacje dot. serwerów z bazą zdjęć zostaną udostępnione na etapie realizacji usługi, Wykonawca jest zobowiązany utworzyć odpowiedni protokół umożliwiający pobieranie zdjęć ze wskazanych serwerów wg. opisanych w niniejszej specyfikacji kryteriów;

- **buforowanie:** na poziomie portalu często odwiedzane strony powinny być buforowane (cache) w celu zmniejszenia obciążenia serwera oraz szybszego pobierania strony przez użytkownika; przed pobraniem strony przez użytkownika powinny być wykonane następujące czynności: Czy strona nie była w ostatnim czasie modyfikowana; wtedy użytkownik nie pobiera strony z buforu lecz bezpośrednio z portalu; Po stwierdzeniu powyższej sytuacji należy uaktualnić bufor; W panelu administracyjnym powinna istnieć możliwość czyszczenia buforu w odniesieniu do poszczególnych stron lub całego portalu;