

Dopuszczalne jest użycie samego znaku tylko grzbietach książek wydawanych przez Muzeum (katalogi zbiorów i wystawy, periodyki), a także na plakatch, posterach; nie może być mniejsze niż 10 mm.



KOLORYSTYKA

Symbol Muzeum występuje w podstawowej formie: w kolorze czarnym i białym a w wersjach dekoracyjnych w kolorze złotym lub srebrnym



K: 100%



Pantone 872 C



Pantone 877 C

NORMA GRAFICZNA



Muzeum Narodowe w Poznaniu

NAZEWNICTWO

Nazwa jest podstawowym wyróżnikiem Muzeum. Jej istnienie w formie werbalnej – jako słowo i obrazowej – jako symbol firmowy są podstawą Systemu Tożsamości Muzeum. Reguły dotyczące stosowania całości, jak i poszczególnych elementów Systemu Tożsamości zapewniają firmie indywidualny i jednorodny wizerunek na rynku. Tak rozumiany i stosowany wizerunek decyduje o tym, jak Muzeum będzie postrzegane przez inne instytucje, zwiedzających, pracowników. Struktura nazwy jest złożona: może przybierać formę nazwy prawnej, nazwy marketingowej i symbolu Muzeum w formie logotypu. Celem niniejszego folderu jest prezentacja wszystkich najważniejszych cech i reguł stosowania wszystkich form nazwy. Poniżej podano przykłady.

NAZWA PRAWNA

Formy nazwy prawnej używa się w dokumentach w rozumieniu prawa cywilnego. Forma prawna musi być identyczna w treści z nazwą zapisaną w statucie Muzeum.

Zasady stosowania:

Całość nazwy, jak i każdy z jej członów piszemy bez cudzysłowu i dodatkowych znaków. Wszystkie człony nazwy z wyjątkiem przyimka „w” rozpoczynamy wielką literą. Nazwa prawna we wszystkich formach podlega odmianie.

Przykłady prezentują poprawne stosowanie nazwy prawnej.

Muzeum Narodowe w Poznaniu (Muzeum Narodowego w Poznaniu)

Muzeum Sztuk Użytkowych Oddział Muzeum Narodowego w Poznaniu

Pałac w Rogalinie Oddział Muzeum Narodowego w Poznaniu (Pałacu w Rogalinie Oddziału Muzeum Narodowego w Poznaniu)

NAZWA MARKETINGOWA

Nazwa marketingowa jest podstawową i najprostrzą formą identyfikującą Muzeum. Pełni funkcje komunikacyjne, służy szybkiemu i łatwemu zidentyfikowaniu Muzeum. Nie jest obwarowana ograniczeniami jak nazwa prawna.

Zasady stosowania:

Całość nazwy, jak i każdy z jej członów piszemy bez cudzysłowu i dodatkowych znaków. Wszystkie człony nazwy z wyjątkiem przyimka „w” rozpoczynamy wielką literą.

Muzeum Narodowe w Poznaniu

Muzeum Sztuk Użytkowych Oddział Muzeum Narodowego w Poznaniu

Skrót piszemy wielkimi literami i bez kropek.

MNP; MSU; MIM; ME; WMW

Skrótów nie stosuje się do następujących oddziałów:

Pałac w Rogalinie ; Zamek w Gołuchowie; Muzeum im. Adama Mickiewicza w Śmiełowie

LOGOTYP

Logotyp składa się ze znaku oraz zapisu typograficznego nazwy marketingowej Muzeum. Proporcje wszystkich elementów logotypu są ściśle określone i nie mogą ulegać żadnym zmianom. Wyróżniamy jedną formę logotypu dla Muzeum i oddziałów. W wszystkich wariantach obowiązuje używanie członu Muzeum Narodowe w Poznaniu.

Zasady stosowania:

Niedopuszczalne jest zmienianie proporcji między elementami tworzącymi logotyp Muzeum, czyli znakiem i zapisem typograficznym nazwy marketingowej. Zapis powinien się składać wyłącznie z liter pisanych fontem FRUTIGER.

Minimalna wielkość znaku 10 mm, minimalna wielkość liter 3,1 mm. Wielkość elementów oraz odległości między nimi wynikają z proporcji znaku. Wszystkie proporcje i odległości w logotypie są stałe i nie mogą ulegać żadnym zmianom.

