



## Muzeum Narodowe w Poznaniu

Al. Marcinkowskiego 9 , 61-745 Poznań  
tel. (48 61) 85-68-000, fax (48 61) 85-15-898  
e-mail: mnp@mnp.art.pl  
www. mnp.art.pl

Poznań, dnia 10 marca 2020 r.

**AZ-16/U/2020** - Postępowanie prowadzone w oparciu o „Regulamin udzielania zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej kwoty 30 000 euro”.

### **Zamawiający:**

**Muzeum Narodowe w Poznaniu**  
**Al. Marcinkowskiego 9**  
**61-745 Poznań**

## **ZAPYTANIE OFERTOWE**

### **1. Muzeum Narodowe w Poznaniu zwraca się z prośbą o złożenie oferty na zadanie:**

**Kampania reklamowa w przestrzeni miasta Poznania towarzysząca wystawie „Michel Quarez. Plakaty”. Ekspozycja wielkoformatowych nośników reklamowych. - znak sprawy AZ-16/U/2020.**

### **2. Opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest obsługa kampanii reklamowej w przestrzeni miasta Poznania, towarzyszącej wystawie „Michel Quarez. Plakaty”, tj. ekspozycja wielkoformatowych nośników reklamowych.

W ramach zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do:

- a) wydruku przekazanych przez Muzeum materiałów promocyjnych (reklam) związanych ze wspomnianą wystawą,
- b) ekspozycji wielkoformatowych reklam na terenie miasta Poznania w terminie od 1 do 30 kwietnia 2020 r. na terenie miasta Poznania,
- c) Zamawiający wymaga ekspozycji reklam następującego typu:
  - cityscroll - 5 sztuk,
  - citylighty - 7 sztuk,
  - reklama na nośnikach digitalowych (Digital Citylight) - 3 sztuki.

W związku z realizacją zamówienia Muzeum zobowiązuje się do przekazania Wykonawcy projektów reklam w postaci plików gotowych do wydruku.

Szczegółowe miejsca ekspozycji reklam zostaną uzgodnione z Wykonawcą na etapie realizacji przedmiotu zamówienia. Wykonawca powinien mieć na względzie, że Muzeum zależy na dotarciu z kampanią reklamową do jak największej liczby potencjalnych odbiorców.



Zamawiający dopuszcza możliwość nadania Wykonawcy patronatu medialnego wydarzenia objętego kampanią reklamową (w szczególności mając na uwadze rozpoznawalność rynkową Wykonawcy lub cenę zaproponowaną w ofercie, tj. cenę niższą od wartości szacunkowej przedmiotowego zamówienia). W ramach patronatu medialnego Muzeum dopuszcza możliwość ekspozycji logo Wykonawcy na wskazanych reklamach.

**Zamawiający nie dopuszcza możliwości korzystania z usług pośredników (podwykonawców) w zakresie realizacji przedmiotu zamówienia, rozumianej jako podzlecenie ekspozycji wielkoformatowych reklam.**

### **3. Sposób płatności:**

Przelew na rachunek bankowy wskazany w fakturze. Termin płatności: do 30 dni od dnia dostarczenia do siedziby Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury.

### **4. Opis kryteriów wyboru oferty:**

Zamówienia zostanie zlecone temu wykonawcy, który złoży ofertę najkorzystniejszą pod względem ceny. Kryterium wyboru oferty - 100% cena. W ramach ceny konieczne jest uwzględnienie wszystkich kosztów związanych z realizacją przedmiotowego zamówienia.

### **5. Sposób przygotowania oferty:**

Ofertę należy złożyć na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania:

- a) w formie pisemnej (drogą pocztową) - na wskazany wyżej adres Zamawiającego, lub
- b) przesłać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy **j.jasiukiewicz@mnp.art.pl**, w terminie do dnia **13.03.2020 r. do godziny 10.00**. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

Na ofertę składa się wypełniony przez Wykonawcę formularz ofertowy - stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

### **6. Sposób przekazania informacji o wyniku postępowania:**

Informacja o wyniku przedmiotowego zapytania ofertowego zostanie podana na stronie internetowej Zamawiającego ([bip.mnp.art.pl](http://bip.mnp.art.pl), zakładka zamówienia publiczne/zapytania ofertowe).

Zamawiający zastrzega sobie możliwość nieudzielenia zamówienia objętego niniejszym postępowaniem. Wykonawcom nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia względem Zamawiającego. Informacja o nieudzieleniu zamówienia zostanie podana do wiadomości publicznej na wskazanej stronie internetowej Zamawiającego.

Osobą upoważnioną do kontaktu z Wykonawcami ze strony Zamawiającego jest Pan Jacek Jasiukiewicz - specjalista ds. zamówień publicznych, tel. 061 85 68 125.

---

#### **Informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych pozyskanych w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego (klauzula informacyjna z art.13 RODO)**

Na podstawie właściwych przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane dalej rozporządzeniem lub RODO, udostępnia się Państwu poniższy zakres informacji:

#### **1. Administrator danych osobowych**

Administratorem Państwa danych osobowych jest Muzeum Narodowe w Poznaniu, Aleje Marcinkowskiego 9, 61-745 Poznań, zwane dalej także „Muzeum”.



## 2. Inspektor ochrony danych osobowych

Muzeum powołało Inspektora Ochrony Danych Osobowych.

Mogą Państwo skontaktować się z nim we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych oraz z wykonywaniem praw przysługujących Państwu na mocy przepisów prawnych regulujących problematykę ochrony danych osobowych, w następujący sposób:

- a) pod numerem telefonu +48 605 236 701.
- b) poprzez adres e-mail: [iodo@mnt.art.pl](mailto:iodo@mnt.art.pl),
- c) listownie, na adres korespondencyjny Muzeum (z dopiskiem „inspektor ochrony danych osobowych”).

## 3. Cel przetwarzania danych osobowych oraz podstawa prawna ich przetwarzania

Państwa dane osobowe są przetwarzane w koniecznych celach związanych z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, pod nazwą: **Kampania reklamowa w przestrzeni miasta Poznania towarzysząca wystawie „Michel Quarez. Plakaty”. Ekspozycja wielkoformatowych nośników reklamowych. - znak sprawy AZ-16/U/2020**, prowadzonego na podstawie wewnętrznego „Regulaminu udzielania zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej 30 000 euro” i ewentualnego zawarcia umowy w sprawie przedmiotowego zamówienia publicznego, w razie wyboru Państwa oferty jako najkorzystniejszej.

Podstawą prawną przetwarzania Państwa danych są właściwe przepisy rozporządzenia, w szczególności art. 6 ust. 1 lit. b oraz art. 6 ust. 1 lit. c.

## 4. Odbiorcy danych osobowych

Odbiorcami Państwa danych osobowych będą podmioty uprawnione do otrzymania Państwa danych na podstawie przepisów prawa. W razie zajścia takiej konieczności w sposób i w formie określonej przez przepisy prawa powszechnie obowiązującego:

- a) osoby upoważnione przez Administratora do przetwarzania danych w ramach wykonywania swoich obowiązków służbowych,
- b) podmioty, którym Administrator zleca wykonanie czynności, z którymi wiąże się konieczność przetwarzania danych,
- c) podmioty prowadzące działalność pocztową i kurierską,
- d) podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi doradcze, konsultacyjne, audytowe, pomoc prawną, podatkową i inne podobne usługi.

## 5. Okres, przez który będą przechowywane Państwa dane osobowe

Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji wskazanych powyżej celów przetwarzania, w tym również obowiązku archiwizacyjnego wynikającego z przepisów prawa,

## 6. Informacja o przysługujących Państwu prawach

I. Posiadają Państwo prawo:

- a) dostępu do treści swoich danych, zgodnie z art. 15 rozporządzenia,
- b) do ich sprostowania, zgodnie z art. 16 rozporządzenia,
- c) ograniczenia przetwarzania, zgodnie z art. 18 rozporządzenia.

II. Zamawiający informuje, że:

- a) w przypadku gdy wykonanie obowiązków, o których mowa w art. 15 ust. 1–3 rozporządzenia wymagałoby niewspółmiernie dużego wysiłku, Zamawiający może żądać od osoby, której dane dotyczą, wskazania dodatkowych informacji mających na celu sprecyzowanie żądania, w szczególności podania nazwy lub daty postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu,
- b) wystąpienie z żądaniem, o którym mowa w art. 18 ust. 1 rozporządzenia 2016/679, nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu.

## 7. Informacje o prawie wniesienia skargi do organu nadzorczego

Przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, przy którym działa Urząd Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają Państwo, że przetwarzanie Państwa danych osobowych dokonywane jest z naruszeniem przepisów ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych lub innych aktów prawnych regulujących problematykę ochrony danych osobowych.

Adres organu nadzorczego: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

**8. Informacja, czy podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym lub umownym lub warunkiem zawarcia umowy oraz czy osoba, której dane dotyczą, jest zobowiązana do ich podania i jakie są ewentualne konsekwencje niepodania danych**

Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, a zarazem niezbędne i konieczne do Państwa uczestnictwa w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, o którym mowa w pkt 3. Obowiązek podania przez Państwa danych osobowych bezpośrednio Państwa dotyczących jest wymogiem uczestnictwa w niniejszym postępowaniu, konsekwencją ich niepodania będzie brak możliwości udziału w ww. postępowaniu.

**9. Informacje o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu**

Państwa dane osobowe nie będą:

- a) przetwarzane w sposób umożliwiający zautomatyzowane podejmowanie decyzji,
- b) profilowane,
- c) przetwarzane w innych celach niż te, o których mowa w punktach powyższych.

DYREKTOR  
Muzeum Narodowego w Poznaniu

*Tomasz Łęcki*  
Tomasz Łęcki

Kierownik Zamawiającego