



Poznań, dnia 05 lipca 2022 roku

AZ.281.3.16.2022

dot. zapytania ofertowego na: „**Projekt oraz budowa strony internetowej dla Muzeum Narodowego w Poznaniu.**”

ZMIANY DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO, ODPOWIEDZI NA PYTANIA

- 1) Zamawiający informuje, że wprowadził zmiany do treści zapytania ofertowego w następujący sposób:

Załącznik nr 1 (szczegółowy opis przedmiotu zamówienia) – pkt. 1 ppkt. 12) dodanie treści:

12) Strona www musi posiadać co najmniej następujące funkcjonalności:

- przeglądanie dokumentów PDF na stronie www,
- wyszukiwanie dokumentów w serwisie,
- automatyczne tworzenie metatagów na podstawie tytułów i treści dodanego komunikatu na stronie,
- automatyczne tworzenie kopii zapasowej strony (backup),
- tworzenie szczegółowych statystyk w zakresie:
 - liczba odwiedzin strony,
 - Ilość unikalnych użytkowników,
 - Ilość nowych użytkowników,
 - średni czas trwania sesji,
 - współczynnik odrzuceń,
 - Ilość podstron odwiedzonych podczas 1 sesji,
 - źródło i medium wizyt (zakładka Pozyskiwanie: wyniki organiczne, bezpośrednie wpisanie adresu strony, różnego rodzaju kampanie digitalowe),
 - Lokalizacja, z której nastąpiły odwiedziny strony Typ urządzenia, z którego korzystają użytkownicy (mobile lub desktop),
 - najpopularniejsze podstrony na stronie internetowej (możliwość przeanalizowania najbardziej popularnych usług czy produktów),
 - współczynnik konwersji (wykonanie określonych akcji / mikro konwersje),
 - ilość użytkowników (w danym dniu / miesiącu / okresie),
 - zapytania generujące wyświetlenia i ruch,
- wydruk dowolnego artykułu przez użytkownika serwisu poprzez wygenerowany

- automatycznie szablony,
- możliwość tworzenia dowolnej ilości formularzy kontaktowych,
 - możliwość subskrypcji newslettera,
 - edytor WYSIWIG, który m. in. zawiera następujące opcje: zapewnienie możliwości dodawania plików (zdjęć, dokumentów do pobrania, itp.) do artykułu z poziomu edytora WYSIWIG, łatwe dodawanie plików multimedialnych (np. z YouTube) bez konieczności uploadu pliku multimedialnego na serwer www strony. Multimedia powinny być uzupełnione o: przyciski HTML, które powinny prawidłowo działać we wszystkich czytnikach ekranu oraz przy użyciu do obsługi strony samej klawiatury, możliwość przeklejania treści z programu Word z zachowaniem odpowiedniego formatowania, upload plików (zdjęciowych, filmowych, radiowych oraz dokumentów), możliwość edycji kodu HTML, możliwość tworzenia wewnętrznych odnośników pomiędzy stronami,
 - strona www będzie intuicyjnie przekierowywać do konta Muzeum Narodowego w Poznaniu na Facebooku, YouTube, Instagramie, Twitterze, Tripadvisor, bilety online, ikony dostępności oraz innych wskazanych przez Zamawiającego miejsc w Internecie.

Załącznik nr 1 (szczegółowy opis przedmiotu zamówienia) – pkt. 1 ppkt. 18) dodanie treści:

18) Wykonawca zapewni poprawne funkcjonowanie serwisu co najmniej w następujących przeglądarkach: Microsoft Edge ver. 95, Mozilla Firefox ver. 100, Opera ver. 80, Google Chrome ver. 92.0, Safari ver. 15.

2) Do zapytania ofertowego wpłynęły następujące pytania:

Pytanie nr 1:

„Proszę o wyjaśnienie o jakie statystyki chodzi:

12) *Strona www musi posiadać co najmniej następujące funkcjonalności:*

- *przeglądanie dokumentów PDF na stronie www,*
- *wyszukiwanie dokumentów w serwisie,*
- *automatyczne tworzenie metatagów na podstawie tytułów i treści dodanego komunikatu na stronie,*
- *automatyczne tworzenie kopii zapasowej strony (backup),*
- **tworzenie szczegółowych statystyk,**
- *wydruk dowolnego artykułu przez użytkownika serwisu poprzez wygenerowany automatycznie szablon,*
- *możliwość tworzenia dowolnej ilości formularzy kontaktowych,*

- możliwość subskrypcji newslettera,
- edytor WYSIWIG, który m. in. zawiera następujące opcje: zapewnienie możliwości dodawania plików (zdjęć, dokumentów do pobrania, itp.) do artykułu z poziomu edytora WYSIWIG, łatwe dodawanie plików multimedialnych (np. z YouTube) bez konieczności uploadu pliku multimedialnego na serwer www strony. Multimedia powinny być uzupełnione o: przyciski HTML, które powinny prawidłowo działać we wszystkich czytnikach ekranu oraz przy użyciu do obsługi strony samej klawiatury, możliwość przeklejania treści z programu Word z zachowaniem odpowiedniego formatowania, upload plików (zdjęciowych, filmowych, radiowych oraz dokumentów), możliwość edycji kodu HTML, możliwość tworzenia wewnętrznych odnośników pomiędzy stronami,
- strona www będzie intuicyjnie przekierowywać do konta Muzeum Narodowego w Poznaniu na Facebooku, YouTube, Instagramie, Twitterze, Tripadvisor, bilety online, ikony dostępności oraz innych wskazanych przez Zamawiającego miejsc w Internecie. "

Odpowiedź:

Zgodnie z wprowadzonym zmianami do treści przedmiotowego zapytania ofertowego.

Pytanie nr 2:

„Gdzie będą zapisywane dane (wewnętrzny czy zewnętrzny system) - proszę o szerszy opis:

12) Strona www musi posiadać co najmniej następujące funkcjonalności:

- przeglądanie dokumentów PDF na stronie www,
- wyszukiwanie dokumentów w serwisie,
- automatyczne tworzenie metatagów na podstawie tytułów i treści dodanego komunikatu na stronie,
- automatyczne tworzenie kopii zapasowej strony (backup),
- tworzenie szczegółowych statystyk,
- wydruk dowolnego artykułu przez użytkownika serwisu poprzez wygenerowany automatycznie szablon,
- możliwość tworzenia dowolnej ilości formularzy kontaktowych,
- **możliwość subskrypcji newslettera,**
- edytor WYSIWIG, który m. in. zawiera następujące opcje: zapewnienie możliwości dodawania plików (zdjęć, dokumentów do pobrania, itp.) do artykułu z poziomu edytora WYSIWIG, łatwe dodawanie plików multimedialnych (np. z YouTube) bez konieczności uploadu pliku multimedialnego na serwer www strony. Multimedia powinny być uzupełnione o: przyciski HTML, które powinny prawidłowo działać we wszystkich czytnikach ekranu oraz przy użyciu do obsługi strony samej klawiatury, możliwość przeklejania treści z programu Word z zachowaniem odpowiedniego formatowania, upload plików (zdjęciowych, filmowych, radiowych oraz dokumentów), możliwość edycji kodu HTML, możliwość tworzenia

wewnętrznych odnośników pomiędzy stronami,

- strona www będzie intuicyjnie przekierowywać do konta Muzeum Narodowego w Poznaniu na Facebooku, YouTube, Instagramie, Twitterze, Tripadvisor, bilety online, ikony dostępności oraz innych wskazanych przez Zamawiającego miejsc w Internecie."

Odpowiedź:

Dane będą przetwarzane i zapisywane za pomocą zewnętrznej platformy GetRespons używanej przez Zamawiającego.

Pytanie nr 3:

„W naszym rozumieniu należy uściślić aktualizacje przeglądarek do 1 lub 3 ostatnich w zależności od rodzaju przeglądarki - podane wersje są dość przestarzałe

18) Wykonawca zapewni poprawne funkcjonowanie serwisu co najmniej w następujących przeglądarkach: Microsoft Edge, Mozilla Firefox od wersji 79, Opera od wersji 70, Google Chrome od wersji 84, Safari”

Odpowiedź:

Zgodnie z wprowadzonym zmianami do treści przedmiotowego zapytania ofertowego.

Pytanie nr 4:

„Proszę jeszcze o doprecyzowanie punktów 6 i 8 - dotyczących treści i tłumaczeń - rozumiemy, że obie pozycje zostaną nam dostarczone bądź będą miały być zmigrowane z obecnej strony?”

Odpowiedź:

Zgodnie z zapisami pkt. 2 ppkt. 3 lit. a) przedmiotowego zapytania ofertowego Wykonawca wykona stronę internetową w terminie 20 dni roboczych od ostatecznej akceptacji projektu przez Zamawiającego. Termin liczony będzie od dnia przekazania przez Zamawiającego niezbędnych materiałów do jej budowy. Pełna migracja treści zostanie zrealizowana przez Wykonawcę w fazie wdrożeniowej zgodnie z zapisami pkt. 1 ppkt. 19 szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia – załącznik nr 1 do przedmiotowego zapytania ofertowego. Ponadto zgodnie z treścią odpowiedzi opublikowanych 24 czerwca br. w Biuletynie Zamówień Publicznych przez Zamawiającego, tłumaczeniu na język angielski podlegać będzie cała zawartość tekstowa strony internetowej od etapu projektowego do zakończenia okresu świadczenia usług dodatkowych w zakresie utrzymania i rozwoju strony internetowej.

(-) Agnieszka Purgat

Zastępca Dyrektora ds. Administracyjnych