



Muzeum Narodowe w Poznaniu

Al. Marcinkowskiego 9 , 61-745 Poznań
tel. (48 61) 85-68-000, fax (48 61) 85-15-898
e-mail: mnnp@mnnp.art.pl
www.mnnp.art.pl

AZ-33/U/2020 - Postępowanie prowadzone w oparciu o wewnętrzny Regulamin udzielania zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej kwoty 30 000 euro

Zamawiający:
Muzeum Narodowe w Poznaniu
Al. Marcinkowskiego 9
61-745 Poznań

Poznań, 16.06.2020 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Muzeum Narodowe w Poznaniu zwraca się z prośbą o złożenie oferty na:
„Naświetlenie, druk, oprawa introligatorska wydawnictw offsetowych oraz ich dostarczenie do Muzeum Narodowego w Poznaniu”
– zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik 1 do niniejszego zapytania, znak sprawy AZ-33/U/2020.
2. Opis przedmiotu zapytania ofertowego:
 - 1) naświetlenie, wydruk, oprawa introligatorska wydawnictw offsetowych (zaproszeń, katalogów (ISBN), folderu promocyjno-edukacyjnego) zgodnie z założeniami wydawniczymi określonymi w załączniku nr 1 do zapytania oraz dostarczenie wydawnictw do siedziby Zamawiającego.
 - 2) Przed przystąpieniem do druku, Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu:
 - a) proofów kolorystycznych:
 - jeden proof dla każdego zaproszenia i folderu wskazanego w załączniku nr 1 do zapytania,
 - minimum cztery proofy dla każdego katalogu wskazanego w załączniku nr 1 do zapytania.
 - b) ozalidów dla każdego wydawnictwa wskazanego w załączniku nr 1 do zapytania i przesłania ich w formie elektronicznej na adres mailowy: wydawnictwo@mnnp.art.pl
 - 3) Proofy kolorystyczne winny być wykonane z plików dostarczonych przez Zamawiającego. Skala proofów – 1:1.

- 4) Zamawiający dokona oceny proofów i ozalidów w terminie do 1 dnia roboczego od ich przekazania przez Wykonawcę.
- 5) Zamawiający może wnieść uwagi i zastrzeżenia do dostarczonych proofów i ozalidów, a Wykonawca zobowiązany jest je uwzględnić. Poprawione proofy i ozalidy winien przedstawić do ponownej akceptacji Zamawiającemu w terminie 1 dnia roboczego od dnia przekazania uwag i zastrzeżeń.
- 6) Dla zachowania terminów realizacji przedmiotu niniejszego zapytania nie mają wpływu terminy związane z wprowadzeniem poprawek i zastrzeżeń do materiałów dostarczonych przez Wykonawcę.
- 7) Dostarczenie proofów i ozalidów odbywa się na koszt Wykonawcy.
- 8) Wykonawca zapewni transport (dostawę wraz z wniesieniem) wydawnictw do siedziby Zamawiającego na swój koszt.

3. Termin wykonania przedmiotu zapytania ofertowego:

Lp.	Rodzaj wydawnictwa	Termin dostarczenia
1.	<i>Formy w przestrzeni. Poznańska rzeźba plenerowa lat 60. i 70. XX wieku:</i>	
	Zaproszenie	1.07.2020r.
	Katalog wystawy	10.07.2020r.
2.	<i>Dürer i inni. Grafika niemiecka w zbiorach MNP</i>	
	Zaproszenie	8.07.2020r.
	Folder promocyjno-edukacyjny	17.07.2020r.
3.	<i>Polskie szkło współczesne</i>	
	Zaproszenie	1.09.2020r.
	Katalog wystawy	11.09.2020r.

4. Warunki udziału w zapytaniu ofertowym:

W zapytaniu ofertowym może wziąć udział Wykonawca z odpowiednim doświadczeniem, tj. Wykonawca który w okresie ostatnich trzech lat (licząc od daty ogłoszenia zapytania) wykonał przynajmniej dwie usługi polegające na naświetleniu, druku, oprawie introligatorskiej wydawnictw albumowo-katalogowych (minimum 90 – stronicowych), wysokiej jakości, zawierających barwne reprodukcje malarstwa.

Na potwierdzenie spełnienia warunków udziału, Wykonawca zobowiązany jest do złożenia wykazu usług, zgodnego z treścią załącznika nr 3 do zapytania, potwierdzającego posiadanie doświadczenia w ww. zakresie. Do wykazu Wykonawca zobowiązany jest dołączyć dokumenty potwierdzające, że wymienione usługi zostały wykonane należycie (w formie np. referencji, protokołów odbioru itp.).

Brak załączonego wykazu usług, lub załączenie wykazu zawierającego usługi niespełniające postawionego warunku w zakresie doświadczenia skutkować będzie odrzuceniem oferty.

5. Do oferty należy dołączyć próbki (portfolio) w postaci jednego egzemplarza katalogu w oprawie miękkiej oraz jednego egzemplarza w oprawie twardej zgodnie z treścią załącznika nr 4 do zapytania.

Załączone próbki posłużą Zamawiającemu do oceny ofert.

6. Informacja dotycząca kryteriów oceny ofert:

Oferty zostaną ocenione na podstawie kryteriów:

- a) Cena (C) – 70 %
b) Jakość (J) – 30 %

Ofertom przyznane zostaną punkty, Wykonawca który złożył ofertę z najwyższą punktacją (suma punktów za cenę i jakość) zrealizuje zamówienie.

Ocena punktowa w kryterium „Cena”

dokonana zostanie na podstawie ceny wskazanej przez Wykonawcę w ofercie i przeliczona według wzoru:

Cena najtańszej oferty

$$C = \frac{\text{Cena badanej oferty}}{\text{Cena najtańszej oferty}} \times 70\% \times 100$$

Cena badanej oferty

Oferta najtańsza otrzyma maksymalnie 70 punktów, pozostałe proporcjonalnie mniej, obliczone zgodnie ze wzorem.

Wyniki poszczególnych działań matematycznych będą zaokrąglane do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z matematycznymi zasadami zaokrąglania.

Ocena punktowa w kryterium „Jakość”

zostanie dokonana przez zespół 3 osób, które przyznają indywidualnie punkty dołączonym do oferty katalogom (w twardej i miękkiej oprawie). Każdy katalog zostanie oceniony pod względem następujących podkryteriów:

L p.	Podkryteria jakości	Jakość (w punktach)			
		b. dobra 30-20	dobra 19-10	przeciętna 9-1	zła 0
W zakresie druku					
1.	Ostrość i jakość w odwzorowaniu ilustracji oraz fotografii (barwnych i czarno-białych)				
2.	Zadruk powierzchni, jednolitość natężenia druku (czystość, czytelność tekstu, ostrość konturów)				
3.	Zgodność wydrukowanych fragmentów pełnokolorowych stron z próbą barwną (proofem)				
4.	Trwałość zadrukowanych powierzchni (odporność na rozmazywanie i przenoszenie na sąsiednie strony)				
W zakresie introligatorstwa					
5.	Jakość sklejenia okładki z wkładem książkowym oraz jakość przyklejenia oklejki i wyklejki (brak zabrudzeń, elastyczność kleju)				
6.	wykonanie grzbietu oprawy (prawidłowość kształtu grzbietu, bez skosów, przesunięć kapitałki)				
7.	Jakość obcięcia trzech boków (krojenie bez postrzępień i zarysowań, brak wgnieceń)				
8.	Jakość przyklejenia kapitałki i innych elementów twardej oprawy				

Każda oferta za obydwa katalogi otrzyma tyle punktów ile wynosić będzie średnia arytmetyczna ocen poszczególnych członków zespołu oceniającego. Za najwyższą średnią oferta otrzyma maksymalną ilość punktów – 30, pozostałe oferty proporcjonalnie mniej zgodnie ze wzorem:

$$J = \frac{\text{średnia badanej oferty}}{\text{najwyższa średnia oferty}} \times 30\% \times 100$$

7. Sposób przygotowania oferty:

Ofertę należy złożyć na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego w formie pisemnej (osobiście bądź drogą pocztową), w sekretariacie Muzeum Narodowego w Poznaniu, Al. Marcinkowskiego 9, 61-745 Poznań,

w terminie do dnia 23.06.2020, do godz. 11:00

Do oferty należy dołączyć:

zał.3 - Wykaz usług

Portfolio (próbki) zgodnie z treścią załącznika nr 4.

8. Informacja o wyniku postępowania udostępniona zostanie na stronie internetowej zamawiającego
9. Osobą uprawnioną do kontaktowania się z Wykonawcami jest Jolanta Synnak, e-mail: j.synnak@mnp.art.pl
10. Zamawiający zastrzega sobie możliwość nieudzielenia zamówienia objętego niniejszym postępowaniem, a Wykonawcom nie przysługuje z tego tytułu żadne roszczenie. Informacja o nieudzieleniu zamówienia zostanie podana do wiadomości publicznej na stronie internetowej Zamawiającego.
11. Informację o zasadach przetwarzania danych osobowych pozyskanych w celach związanych z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego zawiera załącznik nr 5 do zapytania ofertowego.

DYREKTOR
Muzeum Narodowego w Poznaniu

.....
Kierownik Zamawiającego

Załączniki

1. Opis przedmiotu zamówienia
2. Formularz ofertowy
3. Wykaz usług
4. Założenia do portfolio
5. Inf. RODO