



Muzeum Narodowe w Poznaniu

Aljeje Marcinkowskiego 9, 61-745 Poznań
tel. (48 61) 85-68-000, fax (48 61) 85-15-898
e-mail: mnpmnp.art.pl
www.mnp.art.pl

Poznań, dnia 05.02.2020r.

Zapytanie ofertowe nr AZ- 7/U/2020 na naświetlenie, druk, oprawę introligatorską wydawnictw offsetowych i ich dostarczenie do Muzeum Narodowego w Poznaniu

1. Podstawa prawna zapytania ofertowego:

Ze względu na wartość przedmiotu zamówienia niniejsze zapytanie prowadzone jest z wyłączeniem przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych. Toczy się w oparciu o wewnętrzny Regulamin udzielania zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej kwoty 30 000 euro.

2. Opis przedmiotu zapytania ofertowego:

1) Przedmiotem zapytania ofertowego jest: naświetlenie, wydruk, oprawa introligatorska wydawnictw offsetowych (zaproszeń, katalogów, kart pocztowych, folderu promocyjno-edukacyjnego) zgodnie z założeniami wydawniczymi określonymi w załączniku nr 1 do zapytania oraz dostarczenie wydawnictw do siedziby Zamawiającego.

2) Przed przystąpieniem do druku, Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu:

a) proofów kolorystycznych w ilości:

- jeden proof dla każdego zaproszenia i folderu wskazanego w załączniku nr 1 do zapytania,
- minimum cztery proofy dla każdego katalogu wskazanego w załączniku nr 1 do zapytania.

UWAGA! Ilość proofów dla katalogów jest punktowana w ramach kryteriów oceny ofert. Wykonawca otrzyma dodatkowe punkty za zaoferowanie proofów w ilości większej niż wymagana. Dokładny opis punktacji w znajduje się w pkt. 5 zapytania.

b) ozalidów dla każdego wydawnictwa wskazanego w załączniku nr 1 do zapytania i przesłania ich w formie elektronicznej na adres mailowy: wydawnictwo@mnp.art.pl

3) Proofy kolorystyczne winny być wykonane z plików dostarczonych przez Zamawiającego. Skala proofów – 1:1.

- 4) Zamawiający dokona oceny proofów i ozalidów w terminie do 1 dnia roboczego od ich przekazania przez Wykonawcę.
- 5) Zamawiający może wnieść uwagi i zastrzeżenia do dostarczonych proofów i ozalidów, a Wykonawca zobowiązany jest je uwzględnić. Poprawione proofy i ozalidy winien przedstawić do ponownej akceptacji Zamawiającemu w terminie 1 dnia roboczego do dnia przekazania uwag i zastrzeżeń.
- 6) Dla zachowania terminów realizacji przedmiotu niniejszego zapytania nie mają wpływu terminy związane z wprowadzeniem poprawek i zastrzeżeń do materiałów dostarczonych przez Wykonawcę.
- 7) Dostarczenie proofów i ozalidów odbywa się na koszt Wykonawcy.
- 8) Wykonawca zapewni transport (dostawę wraz z wniesieniem) wydawnictw do siedziby Zamawiającego na swój koszt.

3. Termin wykonania przedmiotu zapytania ofertowego:

Lp.	Rodzaj wydawnictwa	Termin dostarczenia
1.	Siedzisko • krzesło • tron. Plakaty ze zbiorów Muzeum Narodowego w Poznaniu:	
	Zaproszenie	24.02.2020r.
	Katalog wystawy	05.03.2020r.
2.	Michel Quarez. Plakaty:	
	Zaproszenie	20.03.2020r.
	Katalog wystawy	02.04.2020r.
	Karty pocztowe	02.04.2020r.
	Folder promocyjno-edukacyjny	02.04.2020r.
3.	Wiersz u fotografa czyli jak wyglądał Mickiewicz	
	Folder	28.04.2020r.

4. Warunki udziału w zapytaniu ofertowym:

Do realizacji zamówienia zostanie wybrany ten Wykonawca, który w okresie ostatnich trzech lat (licząc od daty ogłoszenia zapytania) wykonał przynajmniej trzy usługi polegające na naświetleniu, wydruku, oprawie introligatorskiej wydawnictw albumowo-katalogowych (minimum 90 – stronicowych), wysokiej jakości, zawierających barwne reprodukcje malarstwa.

Na potwierdzenie spełnienia warunków udziału, Wykonawca zobowiązany do złożenia wykazu usług, zgodnego z treścią załącznika nr 3 do zapytania, potwierdzającego posiadanie doświadczenia w ww. zakresie. Do wykazu Wykonawca zobowiązany jest dołączyć dokumenty potwierdzające, że wymienione usługi zostały wykonane należycie (w formie np. referencji, protokołów odbioru itp.).

Brak załączonego wykazu usług, lub załączenie wykazu zawierającego usługi niespełniające postawionego warunku w zakresie doświadczenia skutkować będzie odrzuceniem oferty.

5. Informacja dotycząca kryteriów oceny ofert:

1. Za najlepszą ofertę zostanie uznana ta, która zawiera najkorzystniejszy bilans punktów w kryteriach:

1) Cena (C) – 60%

2) Jakość (J) – 40%.

2. Ocena punktowa w kryterium „Cena” zostanie dokonana na podstawie ceny wskazanej przez Wykonawcę w ofercie i przeliczona według wzoru:

$$C = \frac{\text{Cena najtańszej oferty}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 60\% \times 100$$

Oferta najtańsza otrzyma maksymalnie 60 punktów, pozostałe proporcjonalnie mniej punktów, obliczonych zgodnie ze wzorem.

Wyniki poszczególnych działań matematycznych będą zaokrąglane do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z matematycznymi zasadami zaokrąglania.

3. Ocena punktowa w tym kryterium „Jakość” zostanie dokonana na podstawie ilości proofów dla katalogów zaproponowanych przez Wykonawcę w ofercie. Punkty będą przyznane według schematu:

Ilość proofów	Ilość punktów – J
poniżej 4	oferta podlega odrzuceniu
4	0
od 5 do 12	wg wzoru: $J = \text{ilość proofów badanej oferty} / \text{największa ilość proofów} \times 30\% \times 100$
12	30
powyżej 12	30

Zamawiający wymaga dostarczenia minimum 4 proofów do każdego katalogu.

Jeżeli Wykonawca zaproponuje mniej proofów, jego oferta będzie podlegała odrzuceniu.

Maksymalna ilość punktów jaką Wykonawca może otrzymać w tym kryterium wynosi 40.

4. Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma dana oferta, zostanie obliczona zgodnie ze wzorem:

$$L = C + J$$

gdzie:

L – całkowita liczba punktów,

C – punkty uzyskane w kryterium „Cena”,

J – punkty przyznane w kryterium „Jakość”,

5. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiadać będzie wszystkim wymaganiom przedstawionym zapytaniu ofertowym i zostanie oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru oferty.
6. Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i pozostałych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert dokona wyboru oferty z niższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.
6. Sposób przygotowania oferty:
Ofertę należy złożyć na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego:
 - w formie pisemnej (osobiście bądź drogą pocztową), w sekretariacie Muzeum Narodowego w Poznaniu, Al. Marcinkowskiego 9, 61 – 745 Poznań, lub
 - przesłać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy: a.kurkiewicz@mnp.art.plw terminie do dnia 11.02.2020r., do godz. 11:00
Do oferty należy dołączyć wykaz usług, zgodny z treścią załącznika nr 3 do zapytania.
7. Informacja o sposobie prezentacji wyników wyboru i zasadach komunikacji z Wykonawcami:
 - 1) Niezwłocznie po upływie terminu składania ofert Zamawiający poinformuje o wyborze oferty najkorzystniejszej.
 - 2) Osobą uprawnioną do kontaktowania się z Wykonawcami jest Agnieszka Kurkiewicz – starszy specjalista ds. zamówień publicznych, tel. 618- 56-81-32, e-mail: a.kurkiewicz@mnp.art.pl
8. Zamawiający zastrzega sobie możliwość nieudzielenia zamówienia objętego niniejszym postępowaniem, a Wykonawcom nie przysługuje z tego tytułu żadne roszczenie. Informacja o nieudzieleniu zamówienia zostanie podana do wiadomości publicznej na stronie internetowej Zamawiającego.
9. Informację o zasadach przetwarzania danych osobowych pozyskanych w celach związanych z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego zawiera załącznik nr 4 do zapytania ofertowego. *af*

ZATWIERDZAM:

ZASTĘPCA DYREKTORA
ds. naukowych
Muzeum Narodowego w Poznaniu
dr Maria Gołąb